

Ngành Việt Nam học

1. Kiến thức

- § Có hiểu biết về Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực khoa học xã hội và khoa học tự nhiên phù hợp với chuyên ngành đào tạo và khả năng học tập nâng cao trình độ.
- § Có trình độ Tin học tương đương trình độ B, biết sử dụng thành thạo các phần mềm thuộc chuyên ngành Việt Nam học
- § Có trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B.
- § Có kiến thức cơ bản, hiện đại và thiết thực về Việt Nam học.
- § Có kiến thức cơ bản về tiếng Anh, thông thạo các kỹ năng nghe nói, đọc viết thông thường và có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh với người nước ngoài sử dụng tiếng Anh.
- § Nắm vững kiến thức tiếng Anh chuyên ngành, đặc biệt là tiếng Anh du lịch, đáp ứng yêu cầu ở các vị trí làm việc trong ngành du lịch và dịch vụ du lịch quốc tế, có văn hóa giao tiếp tiếng Anh với khách du lịch.

2. Kỹ năng

- § Có kỹ năng nghề nghiệp cơ bản về quản lý văn hoá, nghiệp vụ du lịch, nghiệp vụ báo chí, phương pháp nghiên cứu... để có thể nghiên cứu, giảng dạy bộ môn Việt Nam học cũng như làm việc trong các lĩnh vực chuyên môn.
- § Có những kỹ năng mềm như khả năng làm việc nhóm, tư duy sáng tạo, sự linh hoạt, nhạy bén, phong thái tự tin và khả năng thuyết trình, khả năng bộc lộ và thể hiện sở trường cá nhân...

3. Thái độ

- § Có đạo đức nghề nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật và tôn trọng nội quy nơi làm việc.
- § Có ý thức và trách nhiệm công dân đối với các vấn đề môi trường tự nhiên, xã hội.
- § Có tinh thần cầu thị, thái độ hợp tác, tương trợ trong công việc.
- § Có tinh thần tự hào dân tộc, có thái độ tôn trọng, gìn giữ các di sản lịch sử, văn hóa của dân tộc và nhân loại.

4. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- § Các cơ sở giảng dạy và nghiên cứu chuyên ngành Việt Nam học hoặc văn hóa, du lịch.
- § Các công ty, doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch như lữ hành, khách sạn, dịch vụ du lịch khác...
- § Các ban quản lý di tích, thắng cảnh, điểm tham quan du lịch trong cả nước.
- § Các tổ chức chính phủ và phi chính phủ trong và ngoài nước về các vấn đề xã hội và liên quan tới Việt Nam.
- § Các cơ quan quản lý về văn hóa các cấp.
- § Các đơn vị hoạt động văn hóa quần chúng, hoạt động đoàn thể.
- § Các cơ quan ngôn luận báo chí.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

- § Có khả năng học tập sau đại học hoặc các trình độ cao hơn tại các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước, chuyên đổi học sau đại học các chuyên ngành sâu về du lịch và báo chí.

Phú Thọ, ngày 15 tháng 12 năm 2009

HIỆU TRƯỞNG