

## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình : Đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh  
Trình độ đào tạo : Đại học  
Ngành đào tạo : Quản trị kinh doanh (Business Administration)  
Loại hình đào tạo : Chính quy  
Mã số: : 7340101

(Ban hành kèm theo Quyết định số 930/QĐ-ĐHHV ngày 08/8/2018  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Hùng Vương)

### 1. Nội dung chương trình

TT	Mã số	Tên học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ			Học phần học trước
				LT	BT, TL, TH	Tự học	
<b>I</b>		<b>Kiến thức giáo dục đại cương</b>	<b>40</b>				
<b>1.1</b>		<b>Bắt buộc</b>	<b>36</b>				
1	DPT201	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin 1	2	15	15	60	
2	DPT302	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin 2	3	35	10	90	DPT201
3	DPT207	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	20	10	60	
4	DPT308	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	30	15	90	
		<b>Chọn 1 ngoại ngữ</b>					
5 6	GET501	Tiếng Anh (1)	5	60	15	150	
	GET502	Tiếng Anh (2)	5	60	15	150	GET501
	LCC501	Tiếng Trung (1)	5	60	15	150	
	LCC502	Tiếng Trung (2)	5	60	15	150	LCC501
7	PHE101	Giáo dục thể chất 1	1TC				
8	PHE102	Giáo dục thể chất 2	1TC				
9	PHE103	Giáo dục thể chất 3	1TC				
10	PHE104	Giáo dục thể chất 4	1TC				
11	NDE801	Giáo dục quốc phòng và an ninh	165T				
12	MAT251	Xác suất thống kê	2	20	10	60	
13	ECO301	Toán kinh tế	3	30	15	90	
14	ECO302	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	30	15	90	
15	DPT213	Pháp luật đại cương	2	24	6	60	
16	ECO303	Luật kinh tế	3	30	15	90	
17	BAD301	Kỹ năng hành chính văn phòng	3	20	25	90	

<b>1.2</b>		<b>Tự chọn (Chọn 2 học phần)</b>	<b>4</b>				
18 19	ECO204	Kinh tế môi trường	2*	20	10	60	
	BAD202	Văn hoá kinh doanh	2*	20	10	60	
	PSY219	Tâm lý học quản lý	2*	20	10	60	
	ECO205	Lịch sử các học thuyết kinh tế	2*	20	10	60	
	ECO206	Kinh tế phát triển	2*	20	10	60	
	ECO207	Kinh tế công cộng	2*	20	10	60	
	ECO208	Quản lý nhà nước về kinh tế	2*	20	10	60	
	DPT204	Logic học đại cương	2*	24	6	60	
<b>II</b>		<b>Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>	<b>86</b>				
<b>2.1</b>		<b>Kiến thức cơ sở ngành và nhóm ngành</b>	<b>23</b>				
20	ECO309	Kinh tế vi mô 1	3	30	15	90	
21	ECO310	Kinh tế vĩ mô 1	3	30	15	90	
22	BAD303	Marketing căn bản	3	30	15	90	
23	AAC301	Nguyên lý kế toán	3	30	15	90	
24	ECO211	Phương pháp nghiên cứu kinh tế	2	20	10	60	
25	ECO312	Kinh tế lượng	3	30	15	90	
26	FIB301	Tài chính tiền tệ	3	30	15	90	
27	BAD304	Quản trị học	3	30	15	90	
<b>2.2</b>		<b>Kiến thức ngành</b>	<b>36</b>				
<b>a)</b>		<b>Bắt buộc</b>	<b>32</b>				
28	BAD305	Quản trị nhân lực	3	30	15	90	
29	BAD306	Quản trị sản xuất	3	30	15	90	
30	BAD307	Quản trị chiến lược	3	30	15	90	
31	BAD308	Quản trị tài chính	3	30	15	90	
32	AAC324	Kế toán tài chính	3	30	15	90	
33	BAD309	Quản trị thương hiệu	3	30	15	90	
34	BAD310	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	30	15	90	
35	BAD211	Khởi sự kinh doanh	2	20	10	60	
36	BAD312	Quản trị marketing	3	30	15	90	
37	BAD213	Quản trị chất lượng	2	20	10	60	
38	BAD214	Ứng dụng CNTT trong quản trị kinh doanh	2	15	15	60	
39	BAD215	Kỹ năng và quản trị bán hàng	2	20	10	60	
<b>b)</b>		<b>Tự chọn (Chọn 2 học phần)</b>	<b>4</b>				
40	BAD216	Quản trị công nghệ	2*	20	10	60	
	BAD217	Quản trị sự thay đổi	2*	20	10	60	
	BAD218	Quan hệ công chúng	2*	20	10	60	
	BAD219	Kỹ năng giải quyết vấn đề	2*	15	15	60	
	FIB206	Thị trường chứng khoán	2*	20	10	60	
	ECO223	Thương mại điện tử	2*	20	10	60	

41	BAD220	Quản trị bán lẻ	2*	20	10	60	
	ECO213	Lập và phân tích dự án	2*	20	10	60	
<b>2.3</b>		<b>Kiến thức chuyên ngành</b> (Sinh viên chọn 1 chuyên ngành)					
<b>2.3.1</b>		<b>Chuyên ngành Quản trị Marketing</b>	<b>12</b>				
42	BAD321	Hành vi khách hàng	3	30	15	90	
43	BAD222	Ứng dụng nghiên cứu marketing	2	20	10	60	
44	BAD223	Marketing dịch vụ	2	20	10	60	
45	BAD324	Marketing địa phương	3	30	15	90	
46	BAD225	Truyền thông marketing tích hợp	2	20	10	60	
<b>2.3.2</b>		<b>Chuyên ngành Quản trị kinh doanh thương mại</b>	<b>12</b>				
47	BAD326	Quản trị kinh doanh thương mại	3	30	15	90	
48	BAD227	Marketing quốc tế	2	20	10	60	
49	BAD228	Quản trị sự kiện và hội nghị	2	20	10	60	
50	BAD329	Quản trị chuỗi cung ứng	3	30	15	90	
51	BAD230	Kỹ năng kinh doanh	2	15	15	60	
<b>2.4</b>		<b>Thực tập, khoá luận tốt nghiệp</b>	<b>15</b>				
52	BAD331	Thực tập 1	3				
53	BAD532	Thực tập 2	5				
54	BAD733	Khoá luận tốt nghiệp	7				
		<b>Học phần chuyên môn thay thế khoá luận tốt nghiệp</b>	<b>7</b>				
55	BAD334	Chuyên đề Quản trị Marketing	3	20	25	90	
56	BAD435	Chuyên đề Quản trị kinh doanh thương mại	4	30	30	120	
<b>Cộng</b>			<b>126</b>				

Ghi chú:

- Các học phần Tin học đại cương, Kỹ năng mềm không tính vào điểm trung bình chung tích lũy của chương trình đào tạo nhưng là điều kiện để xét và công nhận tốt nghiệp cho sinh viên.
- Học phần Quản trị kinh doanh quốc tế (3TC) mã số BAD310 giảng dạy bằng tiếng Anh.

**2. Kế hoạch giảng dạy (dự kiến)**

TT	Mã số	Tên học phần	Số tín chỉ	Học kỳ								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>I</b>		<b>Kiến thức giáo dục đại cương</b>	<b>40</b>									
1	DPT201	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin 1	2	2								
2	DPT302	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin 2	3		3							
3	DPT207	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2				2					
4	DPT308	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3							3		

		<b>Chọn 1 ngoại ngữ</b>										
5	GET501	Tiếng Anh (1)	5			5						
6	GET502	Tiếng Anh (2)	5			5						
	LCC501	Tiếng Trung (1)	5			5						
	LCC502	Tiếng Trung (2)	5			5						
7	PHE101	Giáo dục thể chất 1	1TC	x								
8	PHE102	Giáo dục thể chất 2	1TC		x							
9	PHE103	Giáo dục thể chất 3	1TC			x						
10	PHE104	Giáo dục thể chất 4	1TC				x					
11	NDE801	Giáo dục quốc phòng và an ninh	165T	x								
12	MAT251	Xác suất thống kê	2	2								
13	ECO301	Toán kinh tế	3			3						
14	ECO302	Nguyên lý thống kê kinh tế	3		3							
15	DPT213	Pháp luật đại cương	2	2								
16	ECO303	Luật kinh tế	3		3							
17	BAD301	Kỹ năng hành chính văn phòng	3				3					
18		HP kiến thức GDĐC tự chọn 1	2*			2						
19		HP kiến thức GDĐC tự chọn 2	2*				2					
<b>II</b>		<b>Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>	<b>86</b>									
		<b>Kiến thức cơ sở ngành và nhóm ngành</b>	<b>23</b>									
20	ECO309	Kinh tế vi mô 1	3	3								
21	ECO310	Kinh tế vĩ mô 1	3		3							
22	BAD303	Marketing căn bản	3			3						
23	AAC301	Nguyên lý kế toán	3		3							
24	ECO211	Phương pháp nghiên cứu kinh tế	2			2						
25	ECO312	Kinh tế lượng	3					3				
26	FIB301	Tài chính tiền tệ	3			3						
27	BAD304	Quản trị học	3		3							
		<b>Kiến thức ngành</b>	<b>36</b>									
28	BAD305	Quản trị nhân lực	3				3					
29	BAD306	Quản trị sản xuất	3				3					
30	BAD307	Quản trị chiến lược	3					3				
31	BAD308	Quản trị tài chính	3					3				
32	AAC324	Kế toán tài chính	3					3				
33	BAD309	Quản trị thương hiệu	3						3			
34	BAD310	Quản trị kinh doanh quốc tế	3								3	

35	BAD211	Khởi sự kinh doanh	2						2		
36	BAD312	Quản trị marketing	3					3			
37	BAD213	Quản trị chất lượng	2						2		
38	BAD214	Ứng dụng CNTT trong quản trị kinh doanh	2							2	
39	BAD215	Kỹ năng và quản trị bán hàng	2						2		
40		HP kiến thức ngành tự chọn 1	2*					2			
41		HP kiến thức ngành tự chọn 2	2*						2		
		<b>Chuyên ngành Quản trị Marketing</b>	<b>12</b>								
42	BAD321	Hành vi khách hàng	3							3	
43	BAD222	Ứng dụng nghiên cứu marketing	2							2	
44	BAD223	Marketing dịch vụ	2							2	
45	BAD324	Marketing địa phương	3							3	
46	BAD225	Truyền thông marketing tích hợp	2							2	
		<b>Chuyên ngành Quản trị kinh doanh thương mại</b>	<b>12</b>								
47	BAD326	Quản trị kinh doanh thương mại	3							3	
48	BAD227	Marketing quốc tế	2							2	
49	BAD228	Quản trị sự kiện và hội nghị	2							2	
50	BAD329	Quản trị chuỗi cung ứng	3							3	
51	BAD230	Kỹ năng kinh doanh	2							2	
		<b>Thực tập, khoá luận tốt nghiệp</b>	<b>15</b>								
52	BAD331	Thực tập 1	3						3		
53	BAD532	Thực tập 2	5								5
54	BAD733	Khóa luận tốt nghiệp	7								7
		<b>Học phần chuyên môn thay thế khoá luận tốt nghiệp</b>	<b>7</b>								
55	BAD334	Chuyên đề Quản trị Marketing	3								3
56	BAD435	Chuyên đề Quản trị kinh doanh thương mại	4								4
<b>Cộng:</b>			<b>126</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>12</b>

**HIỆU TRƯỞNG**

(đã ký)

**TS. Trịnh Thế Truyền**